

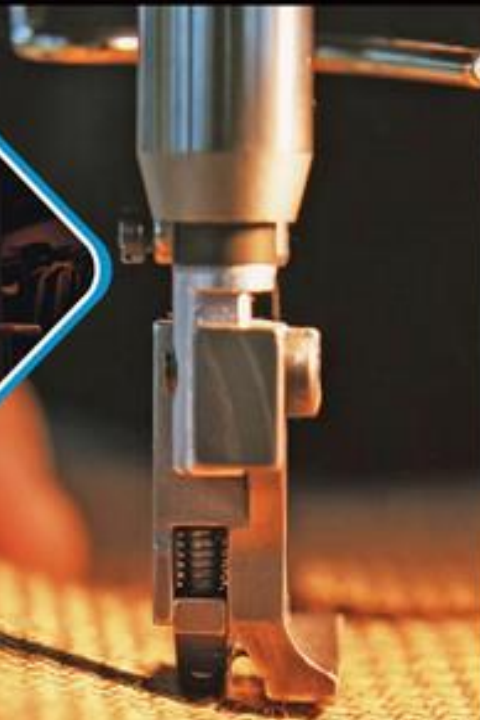


الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

الصناعة



صناعة الملابس



تركيا
www.trade.gov.tr

الإنتاج

تعتبر المنسوجات والملابس من أهم قطاعات الاقتصاد التركي والتجارة الخارجية. يعد هذان القطاعان جوهر الاقتصاد التركي من حيث المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي والحصة في التصنيع والعمالة والاستثمارات ومؤشرات الاقتصاد الكلي. حقق هذان القطاعان حصة تبلغ 17.1٪ من إجمالي حجم الصادرات في عام 2017.

تركيا هي واحدة من الجهات الفاعلة الرئيسية في صناعة الملابس العالمية. وتحتل تركيا المرتبة السابعة في إنتاج القطن العالمي والرابعة في استهلاك القطن العالمي. كما تحتل تركيا المرتبة الثالثة في إنتاج القطن العضوي بعد الهند والصين. بحصة تبلغ 3.4٪، صناعة الملابس التركية هي ثامن أكبر مورد في العالم وثالث أكبر مورد للاتحاد الأوروبي. تمتلك حصة تبلغ 4.06٪ في صادرات الملابس العالمية المحبوكة، وتحتل المرتبة الرابعة بين الدول المصدرة. وبحصة تبلغ 2.73٪، تحتل تركيا المرتبة التاسعة بين مصدري الملابس المنسوجة في العالم. صناعة المنسوجات التركية، المدرجة بين الثمان مصدري الأوائل على مستوى العالم، هي ثالث أكبر مورد للاتحاد الأوروبي.

في فترة الـ 36 عاما من عام 1980 إلى 2017، تحول إنتاج وتصدير الصناعة من السلع ذات القيمة المضافة المنخفضة إلى السلع المصنعة ذات القيمة المضافة العالية والسلع العصرية. ومع مواردها البشرية المؤهلة والمتعلمة والقدرة على التصميم وتراكم الدراية والاستثمار في التكنولوجيا والقدرة على الإنتاج الديناميكي المرن والصناعة الفرعية المتقدمة في قطاع الملابس والاهتمام بالجودة والصحة والبيئة؛ تلعب صناعة المنسوجات والملابس التركية دورا هاما في التجارة العالمية مع القدرة على تلبية المعايير العالية، ويمكنها أن تتنافس في الأسواق الدولية من حيث الجودة العالية والمجموعة الواسعة من المنتجات.

إسطنبول: مدينة الموضة

تفتخر اسطنبول بمصمميها ومراكز الموضة والتسوق فيها حيث حافظت على خصائصها الفريدة التي تجمع بين الغرب والشرق والتي يلتقي فيها القديم بالحديث. أصبحت اسطنبول مركزا رائدا للموضة والتسوق بسبب الاستثمارات الأجنبية والمحلية في الأونة الأخيرة. تُفتح أكبر مراكز التسوق في العالم في اسطنبول. لقد أضاف العديد من السياح اسطنبول إلى مخططات رحلاتهم للتسوق. ومركز عالمي للمصادر لكل من آسيا وأوروبا، تجذب اسطنبول عددا من مكاتب الشراء الدولية والمؤسسات التجارية وتجار التجزئة الرئيسيين والمتاجر. يتم تنظيم اسبوع الموضة في اسطنبول مرتين في السنة للتعرف على المصممين الأتراك والعلامات التجارية في المحافل الوطنية والدولية حيث يقدمون أحدث مجموعاتهم. وبما أن اسطنبول أصبحت مركزا للموضة والتسوق، حوّلت معظم الشركات مرافق إنتاجها إلى المحافظات الداخلية. إزمير وبورصة وأنقرة ودينزلي وغازي عنتاب وقيصري وتكيرداج وأديامان وكهرمان ماراس وأضنة هي الآن المدن الرئيسية لإنتاج المنسوجات والملابس.

الصادرات

استمرت صادرات الملابس التركية في الزيادة حتى بعد انتهاء نظام الحصص العالمي للمنسوجات في نهاية عام 2004، على النحو المتفق عليه بموجب اتفاقية منظمة التجارة العالمية بشأن المنسوجات والملابس (ATC). ويواصل القطاع الحفاظ على وتعزيز قدرته التنافسية.

في عام 2017، بلغت القيمة الإجمالية لصادرات الملابس 14.80 مليار دولار أمريكي. ما يقرب من 80٪ من الملابس المصدرة هي الملابس القطنية. بلغت حصة الملابس المحبوكة والاكسسوارات - التي بلغت قيمتها التصديرية 8.85 مليار دولار أمريكي - 59.79٪ من إجمالي صادرات الملابس، وبلغت حصة الملابس المنسوجة 40.21٪ بقيمة 5.95 مليار دولار أمريكي في عام 2017.

القمصان قصيرة الأكمام والبلوفرات هي أهم المنتجات التصديرية في قطاع الملابس المحبوكة. بلغت قيمة صادرات القمصان قصيرة الأكمام والبلوفرات 2.93 مليار دولار أمريكي و1.62 مليار دولار أمريكي على التوالي في عام 2016. وبالإضافة إلى ذلك، باعتبارها ثاني أكبر منتج في العالم، بلغت صادرات الجوارب التركية 1.4 مليار دولار أمريكي في عام 2016.

جدول 1: صادرات الملابس المحبوكة أو المشبكة بتركيا (1,000 دولار أمريكي)

التغيير (%) 2017/2016	2017	2016	2015	المنتجات	كود النظام الموحد
-1,84	2,875,817	2,928,825	2,979,122	القمصان والقمصان الداخلية والسترات الأخرى	6109
0,10	1,797,089	1,624,427	1,613,651	البلوزات والبلوفرات والبلوزات بالأزرار والصدريات إلخ	6110
-4,38	1,161,835	1,212,768	1,272,573	بدل وفساتين وتنانير والسرراويل القصيرة للنساء / الفتيات	6104
0,02	1,059,080	1,036,341	1,024,528	الجوارب الطويلة والجوارب الضيقة والجوارب الأخرى	6115
-10,06	464,723	511,484	541,048	بلوزات و قمصان النساء أو الفتيات	6106
0,03	355,996	346,483	338,533	بدل وسترات وسراويل والسرراويل القصيرة للرجال / الفتيان	6103
-3,74	246,097	255,314	237,394	قمصان الرجال أو الفتيان	6105
-0,14	241,599	274,815	311,989	القمصان الداخلية والملابس الداخلية والمنامات وأردية الحمام للنساء / الفتيات إلخ	6108
3,01	181,104	175,647	144,417	ملابس الأطفال واكسسوارات الملابس	6111
-0,20	135,221	161,804	164,903	الملابس الداخلية وأثواب النوم والمنامات وأردية الحمام للرجال / الفتيان	6107
14,67	98,038	83,656	79,172	البديل الرياضية وبدل التزلج وملابس السباحة	6112
-0,13	93,152	105,485	85,515	ملابس خاصة للأغراض المهنية أو الرياضية أو الأغراض الأخرى	6114
4,63	65,997	62,940	52,541	اكسسوارات الملابس وأجزاء الملابس أو اكسسوارات الملابس	6117
0,11	33,950	30,317	37,936	معاطف وبرانيس وعباءات الرجال / الفتيان إلخ	6101
-14,14	31,004	35,389	38,985	معاطف وبرانيس وعباءات النساء / الفتيات	6102
0,08	3,595	3,325	3,297	القفازات	6116
38,70	515	316	865	الملابس، المطاطية أو المشربة أو المطلية أو المغطاة بالبلاستيك أو المواد الأخرى	6113
-0,05	8,844,812	8,849,336	8,926,469	الإجمالي	

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

"القمصان طويلة الأكمام والقمصان الداخلية والسترات الأخرى" و"بدل وفساتين وتنانير والسراويل القصيرة للنساء/الفتيات هي أهم المنتجات التصديرية في قطاع الملابس المنسوجة. في عام 2017، بلغت صادرات "القمصان طويلة الأكمام والقمصان الداخلية والسترات الأخرى" و"بدل وفساتين وتنانير والسراويل القصيرة للنساء/الفتيات" 2.48 مليار دولار أمريكي و1.42 مليار دولار أمريكي على التوالي.

جدول 2: صادرات الملابس المحبوكة بتركيا (1,000 دولار أمريكي)

التغيير (%) 2017/2016	2017	2016	2015	المنتجات	كود النظام الموحد
8,39	2.476.134	2.268.455	2.195.245	بدل وسترات وفساتين وتنانير والسراويل القصيرة للنساء / الفتيات	6204
-6,26	1.419.897	1.508.809	1.492.773	بدل وسترات وسراويل والسراويل القصيرة للرجال / الفتيان	6203
-3,37	697.994	721.531	735.725	بلوزات وقمصان النساء أو الفتيات	6206
-3,72	553.775	574.363	606.951	قمصان الرجال أو الفتيان	6205
2,63	201.464	196.163	219.521	القمصان الداخلية والملابس الداخلية والسراويل الداخلية والمنامات وأردية الحمام للنساء / الفتيات الخ	6208
-11,47	118.774	132.393	134.245	البديل الرياضية وبدل التزلج وملابس السباحة، الملابس الأخرى	6211
-9,97	98.177	107.97	111.356	معاطف ومعاطف واقية وعباءات و برانس بما في ذلك سترات التزلج وسترات الرياح للنساء / الفتيات الخ	6202
8,01	91.534	84.201	93.107	معاطف ومعاطف واقية وعباءات و برانس بما في ذلك سترات التزلج وسترات الرياح للرجال / الفتيان الخ	6201
-16,94	86.036	100.615	90.999	الشالات والأوشحة والخمارات والطرح والحجاب والعناصر المماثلة	6214
-28,61	73.013	93.906	86.704	ملابس الأطفال واكسسوارات الملابس	6209
7,66	53.666	49.558	52.406	القمصان الداخلية والسراويل الداخلية وأثواب النوم والمنامات وأردية الحمام للرجال / الفتيان	6207
2,65	49.39	48.082	53.887	حمالات الصدر والأحزمة والمشدات والحمالات وحمالات السراويل الخ & أجزاءها	6212
-88,88	11.787	22.263	27.72	الملابس المصنوعة من اللباد أو غير المنسوجات، سواء كانت مشربة أم مطلية أم مغطاة أو صفاحية أم لا	6210
9,59	11.442	10.345	9.856	اكسسوارات الملابس وأجزاء الملابس أو اكسسوارات الملابس	6217
-1,46	4.69	4.759	4.533	أربطة العنق والبايون	6215
-12,63	966	1.088	667	المناديل	6213
-0,51	895	900	734	القفازات	6216
0,41	5.949.643	5.925.409	5.916.438	الإجمالي	

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

الاتحاد الأوروبي هو أهم سوق لصادرات الملابس التركية. في عام 2017، صدرت تركيا ملابس بقيمة 10.62 مليار دولار أمريكي إلى الاتحاد الأوروبي، أي ما يعادل 71.7٪ من إجمالي صادرات الملابس في تركيا. كانت الأسواق الرئيسية بين أعضاء الاتحاد الأوروبي هي ألمانيا والمملكة المتحدة. وبلغت صادرات الملابس إلى هذه الدول 4.79 مليار دولار أمريكي، أي ما يقرب من نصف صادرات الملابس التركية إلى الاتحاد الأوروبي.

جدول 3: صادرات الملابس التركية حسب الدول (1,000 دولار أمريكي)

الدول	2015	2016	2017	(%) التغيير 2016/2017
ألمانيا	2.684.510	2.688.034	2.754.936	2,49
اسبانيا	1.627.017	1.691.209	2.032.578	20,18
المملكة المتحدة	2.090.053	1.924.291	1.858.262	-3,43
هولندا	700.485	653.371	747.682	14,43
فرنسا	723.013	692.589	687.113	-0,79
العراق	699.129	502.500	660.653	31,47
إيطاليا	513.758	512.574	461.532	-9,96
بولندا	415.777	523.518	387.239	-26,03
الدنمارك	390.719	409.342	376.739	-7,96
الولايات المتحدة الأمريكية	273.439	291.182	311.070	6,83
إسرائيل	222.581	265.617	286.954	8,03
بلجيكا	290.897	280.444	267.609	-4,58
السويد	199.108	215.608	226.528	5,06
المملكة العربية السعودية	241.024	266.701	224.668	-15,76
أوكرانيا	271.426	297.615	213.837	-28,15
بلغاريا	58.743	248.052	190.819	-23,07
الجزائر	173.570	179.258	175.504	-2,09
المجر	27.629	46.329	169.148	265,10
الاتحاد الروسي	159.239	103.209	161.333	56,32
قيرغيزستان	75.792	105.451	146.266	38,70
أخرى	2.900.757	2.877.848	2.459.955	-16,99
الإجمالي	14.738.674	14.774.753	14.800.434	0,17

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

مع منتجاتها الموجهة نحو الموضة والجودة، زادت تركيا من حصتها في الأسواق الرئيسية، وخاصة في السوق الأوروبية التي تمتلك معايير عالية واحتياجات متطورة للعملاء. في عام 2017، صدرت الشركات التركية إلى أكثر من 190 دولة في العالم.

Fairs in Turkey ▪

روابط مفيدة

- جمعية مصدري المنسوجات والملابس باسطنبول
(Istanbul Textile and Apparel Exporters' Associations) www.itkib.org.tr
- جمعية المصدرين بمنطقة بحر إيجه (Aegean Exporters' Associations) www.egebirlik.org.tr
- جمعية مصدري أولوداج (Uludağ Exporters' Association) www.uib.org.tr
- جمعية مصدري دنيزلي (Denizli Exporters' Association) www.denib.gov.tr
- جمعية المصدرين بمنطقة البحر المتوسط (Mediterranean Exporter Associations) www.akib.org.tr
- جمعية المصدرين بمنطقة جنوب شرق الأناضول
(Southeast Anatolia Exporters' Associations) www.gaib.org.tr ○
- جمعية مصنعي الملابس الأتراك (Turkish Clothing Manufacturers Association) www.tgsd.org
- جمعية مصنعي الملابس بمنطقة بحر إيجه (Aegean Clothing Manufacturers' Association) www.egsd.org.tr
- جمعية أصحاب العمل في مجال المنسوجات التركية (Turkish Textile Employers' Association) www.tekstilisveren.org
- جمعية مصممي الأزياء بتركيا (The Fashion Designers Association of Turkey) www.mtd.org.tr
- جمعية العلامات التجارية المتحدة في تركيا (United Brands Association of Turkey) www.birlesmismarkalar.org.tr
- جمعية العلامات التجارية المسجلة (The Association of the Registered Trademarks) www.tescillimarkalar.org.tr
- جمعية مصنعي الملابس المحبوكة بتركيا (Turkish Knitwear Industrialists Association) www.trisad.org
- جمعية عثمان بيك لمصنعي المنسوجات (Osmanbey Textile Manufacturers Association) www.otiad.org.tr
- جمعية مصنعي رجال أعمال لاليلي (Laleli Industrialists and Businessmen Association) www.lasiad.org.tr
- جمعية مصنعي رجال أعمال مارتر (Merter Industrialists and Businessmen Association) www.mesiad.org.tr
- جمعية مصنعي ومصدري فساتين الزفاف بتركيا (Turkish Bridal Manufacturers and Exporters Association) www.gelinlik.org.tr
- جمعية مصنعي الجوارب (Socks Manufacturer Association) www.csd.org.tr
- اتحاد الملابس والأزياء بتركيا (Turkish Fashion and Apparel Federation) www.mhgf.org.tr



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

Turkey

Discover
the potential

أعدّه

المديرية العامة للصادرات

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04